

Was Sie ausschreiben, bekommen Sie auch - Formulierung von Ausschreibungen im Bereich der Standortanalyse, Wirtschaftsförderung, Standortstrategie, Regionalentwicklung und im Standortmarketing –

Im Seminar wird im Wesentlichen die Vorgehensweise auf Basis des aktuellen Standes methodischen Vorgehensweise erläutert, definiert und jeweils der Nutzen für die Strategie der ausschreibenden Stelle an praktischen Beispielen aufgezeigt.

Es wird gezeigt, wie Standort ein maximales und vor allem umsetzbares Ergebnis auf Basis von analytischen Methoden erhalten.

Die Teilnehmer:innen werden durch einen stringenten Prozess der faktenbasierten und beweisbaren Ableitung von Handlungsfeldern und der daraus folgenden Entwicklung von Projekten und der dazu erforderlichen Organisationsstruktur und Ressourcenausstattung der entsprechenden Umsetzungsorganisation geführt. Es wird aufgezeigt, wie individuelle Strategien für Standorte entstehen.

Thematisiert werden u. a.

- Herkunft und Qualität der Daten
- Standortvergleich von sozioökonomischen Faktoren mit Vergleichsstandorten über Zeitreihe, Ermittlung der Vergleichsstandorte
- Analyse des SDG-Rankings
- Fachkräfteanalyse
- Wissenschafts-, Bildungs- und Netzwerkanalyse
- Ausfallanalyse von Unternehmen
- Wirtschaftsstrukturanalyse (Branchenranking)
- Unternehmensbefragung, Bürgerbefragung, Gästebefragung, Kommunalbefragung, Expertengespräche
- Gewerbeflächenanalyse
- Analyse des Marketings
- SWOT-Analyse, Ableitung von Handlungsfeldern und Projekten mit Zielerreichung
- Ermittlung der Kompetenzfelder und Ableitung der Wertschöpfungsketten
- Positionierung als Grundlage für die Strategie und ein zielgerichtetes Marketing
- Ableitung von Handlungsfeldern und Projekten
- Kennzahlen, Organisationsstruktur und Ressourcen für eine Wirtschaftsförderung auf Basis der Strategie
- Politischer Beteiligungsprozess für eine Strategieerstellung und als Basis für eine erfolgreiche Verabschiedung

- Warum ist der Vergleich mit "Blaupausen" und "Best Practice" nur bedingt sinnvoll?
- Wirkungsanalyse für Wirtschaftsförderungen
- Einbezug des gesamten Aktivitätsspektrums von Wirtschaftsförderungen einer Region einschließlich Tourismus und Marketingorganisationen
- Coaching des Projektteams und Umsetzungsbegleitung

Das Seminar richtet sich an Vergabestellen, Kommunen, Wirtschaftsförderungen, Kreis- und Stadtentwicklungen sowie öffentliche Marketingorganisationen

Es sollten Grundkenntnisse im Vergabe- und Beschaffungswesen vorhanden sein.

Die ABSt Sachsen bietet dieses Seminar wie folgt an:

Präsenzseminar: 09:00 – 16:00 Uhr

Webinar ist in Planung.